



Somos una agencia de **marketing 360°**.
Creamos estrategias personalizadas
para **conectar marcas y personas**,
impulsando resultados.





Campaña ZR-V

Desarrollamos material audiovisual para el lanzamiento del nuevo Honda ZR-V, con una propuesta conceptual y creativa que resalta su diseño audaz y tecnología avanzada. Esta pieza, utilizada en campañas digitales y medios, conecta con el público mostrando cómo el ZR-V redefine la experiencia de conducción y aventura urbana.

▶ VER VIDEO

- + Campaña Lanzamiento
- + Producción
- + Desarrollo Web

obanmarketing.es/

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT

CAMBIAR ES EVOLUCIONAR.
Cambia por más seguridad,
más diseño y más espacio.



Honda
SENSING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse

All-New
ZR-V
EVOLUCIÓN QUE NO PARA

Buffon Academy

Desarrollamos el website de Buffón Academy con una adaptación gráfica que refleja la esencia de la leyenda del fútbol. Trabajamos sobre los contenidos, la funcionalidad y en una app para Android y AppStore que lleva la experiencia de la academia de fútbol de Gianluigi Buffon al siguiente nivel.

VER WEB

- +

Diseño Web
- +

App
- +

Desarrollo Web



Diseño de Stand

Desarrollamos, en conjunto con Telefónica, una agenda anual de eventos relacionales pensados en base a los diferentes perfiles de los clientes de la marca. Llevamos adelante armado de stands para ferias y exposiciones, degustaciones de vino y torneos de golf.



+ Comunicación corporativa

+ Producción de contenido



Rodrigo Goes

Diseñamos la experiencia UX/UI del sitio web de Rodrigo Goes, destacando sus contenidos de valor a través de una plataforma envolvente. Creamos una experiencia única donde los fans del talento del Real Madrid pueden descargar imágenes de partidos, acceder a fotos personalizadas y disfrutar de contenido exclusivo.

[VER WEB](#)

+ Diseño UI / UX

+ Desarrollo Web

obanmarketing.es/





Campaña HR-V

Para el lanzamiento del nuevo Honda HR-V, se creó una producción audiovisual que resalta su diseño, tecnología avanzada y versatilidad, bajo el concepto de "Honda HR-V. No es un sueño".

Este concepto fue aplicado en campañas digitales, medios, redes sociales y



VER VIDEO

+ Campaña Lanzamiento

+ Producción

+ Desarrollo Web

obanmarketing.es/

The billboard features a silver Honda HR-V driving on a road at sunset. The car is positioned in the center, facing slightly to the right. The background shows a city skyline across a body of water under a blue and orange sky.

Conducir con un mayor confort
#NOESUNSUEÑO

Aire acondicionado con ajuste automático.

Diseño interior de calidad insuperables.

Asientos, tapizados en cuero y materiales de alta calidad.

All-New
HR-V
NO ES UN SUEÑO

HONDA

VANQUISH

Web Vanquish

Desarrollamos la plataforma web del grupo Vanquish, empresa especializada en Marketing Deportivo, creando una experiencia UX/UI exclusiva y con contenido de valor, siguiendo los lineamientos de su nueva identidad de marca.

+ Desarrollo Web

+ Diseño UI / UX

obanmarketing.es/



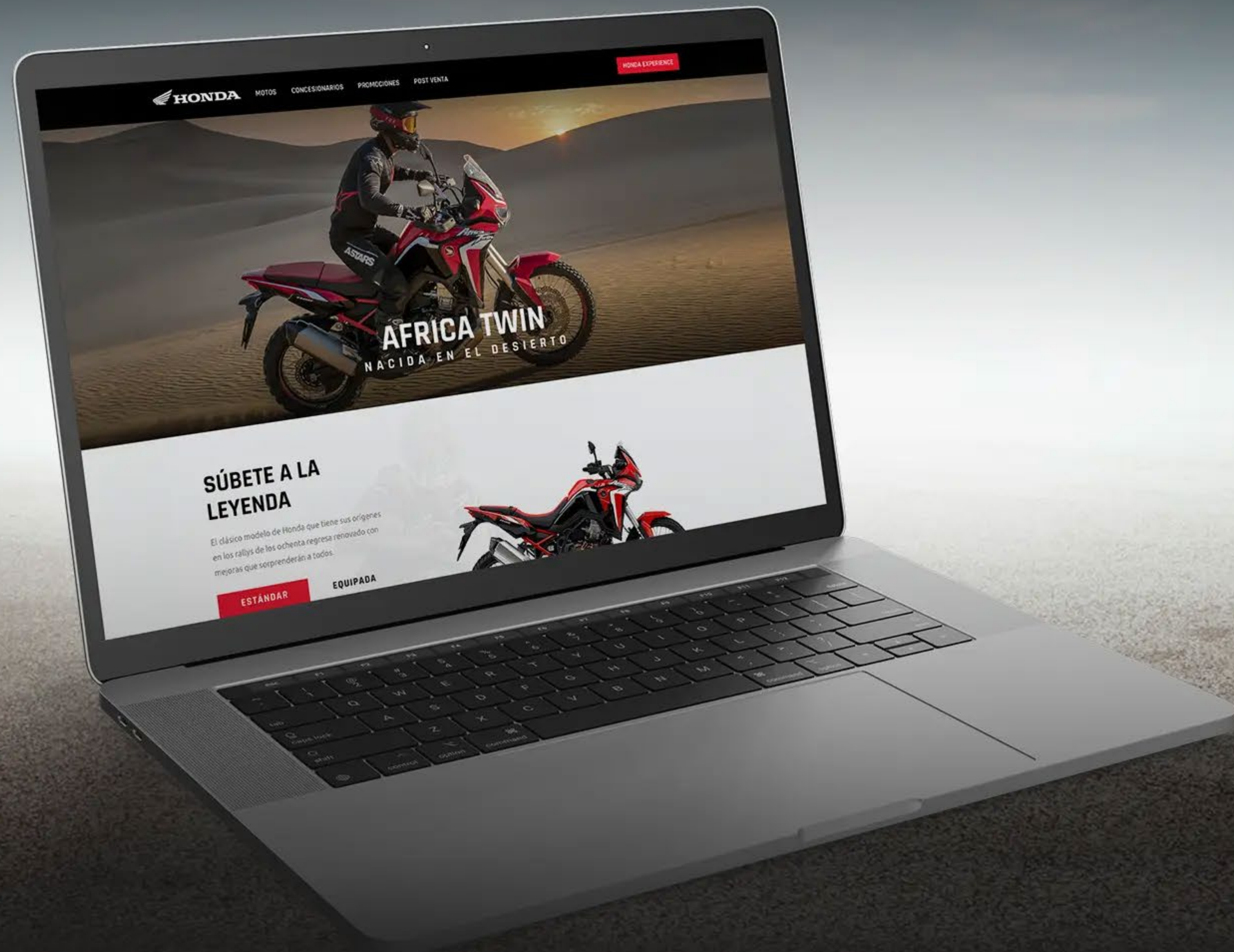


Honda Motos

Diseñamos y desarrollamos la plataforma web de Honda Motos, combinando una experiencia UX/UI innovadora con contenido dinámico para crear un entorno digital único que ofrece una experiencia online inmersiva para los apasionados de la marca.

[VER WEB](#)[+ Diseño UI / UX](#)[+ App](#)[+ Desarrollo Web](#)[+ Shooting](#)

obanmarketing.es/





Campaña Castrol

Desarrollamos una campaña promocional junto a Land Rover para el lanzamiento de la línea de productos de la marca. Creamos material para vía pública, puntos de venta y redes sociales.

+ Dirección de arte

+ Producción

+ Shooting

obanmarketing.es/

Subite a la aventura 4x4 con Castrol

Porque comprando 4 litros de Castrol GTX Diesel, GTX Magnatec o GTX 4X en sus dos viscosidades (15W-40 / 20W-50) obtenés un cupón para participar del sorteo de una Land Rover Freelander TD4. Y con el nuevo GTX Alto Kilometraje tenés doble chance (2 cupones). Además podés ganar miles de premios instantáneos como gorras, remeras y llaveros. ¿Todavía no cambiaste el aceite?

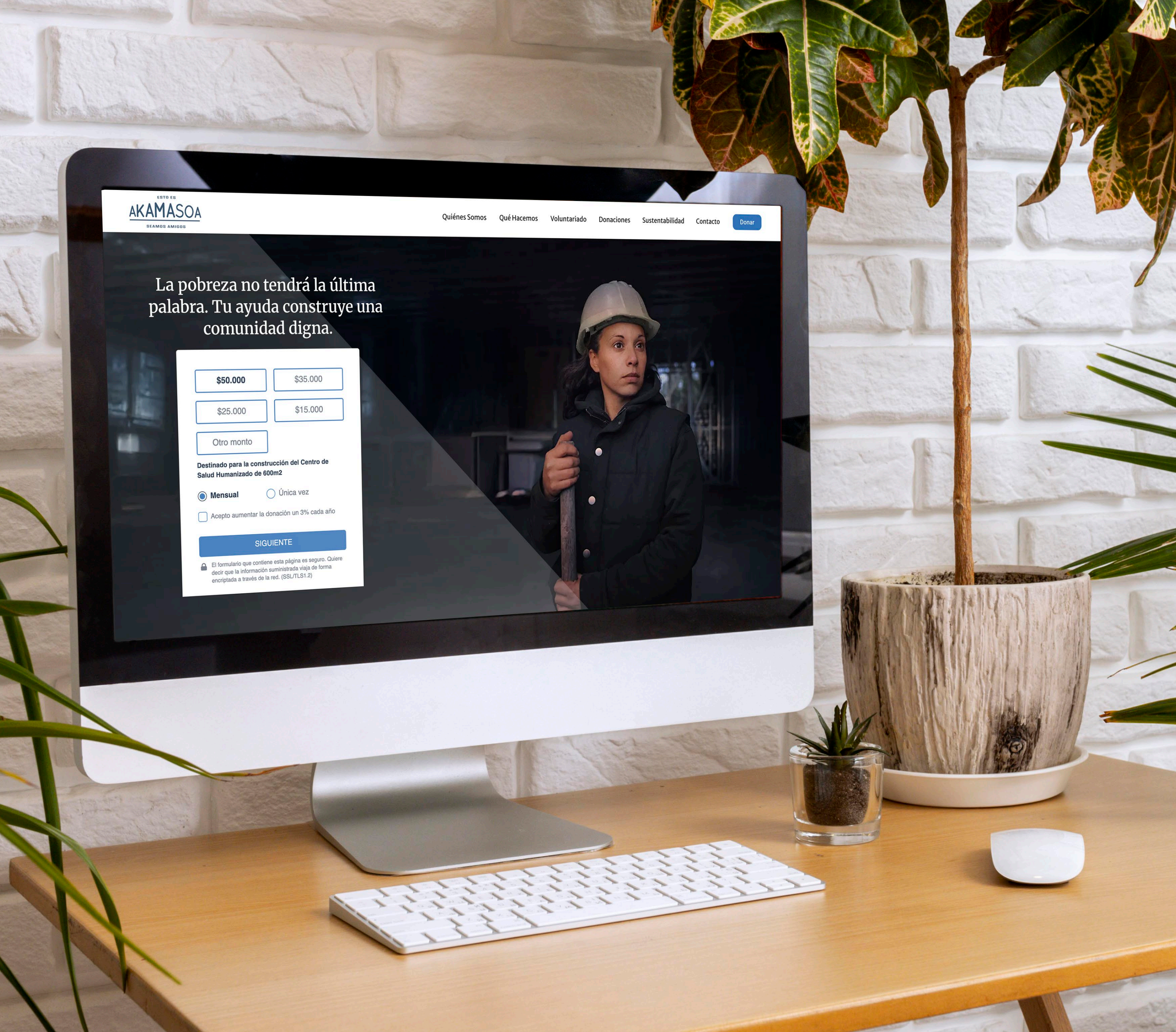
Web Akamasoa

Rediseñamos y programamos el sitio web de Akamasoa Argentina con una propuesta visual simple y poderosa que pone en el centro su misión solidaria. Trabajamos sobre la estructura de contenidos, la usabilidad y el rendimiento para ofrecer una experiencia clara, ágil y lista para acompañar nuevas campañas, donaciones y formas de participar.

+ Diseño UI / UX

+ Desarrollo Web

obanmarketing.es/



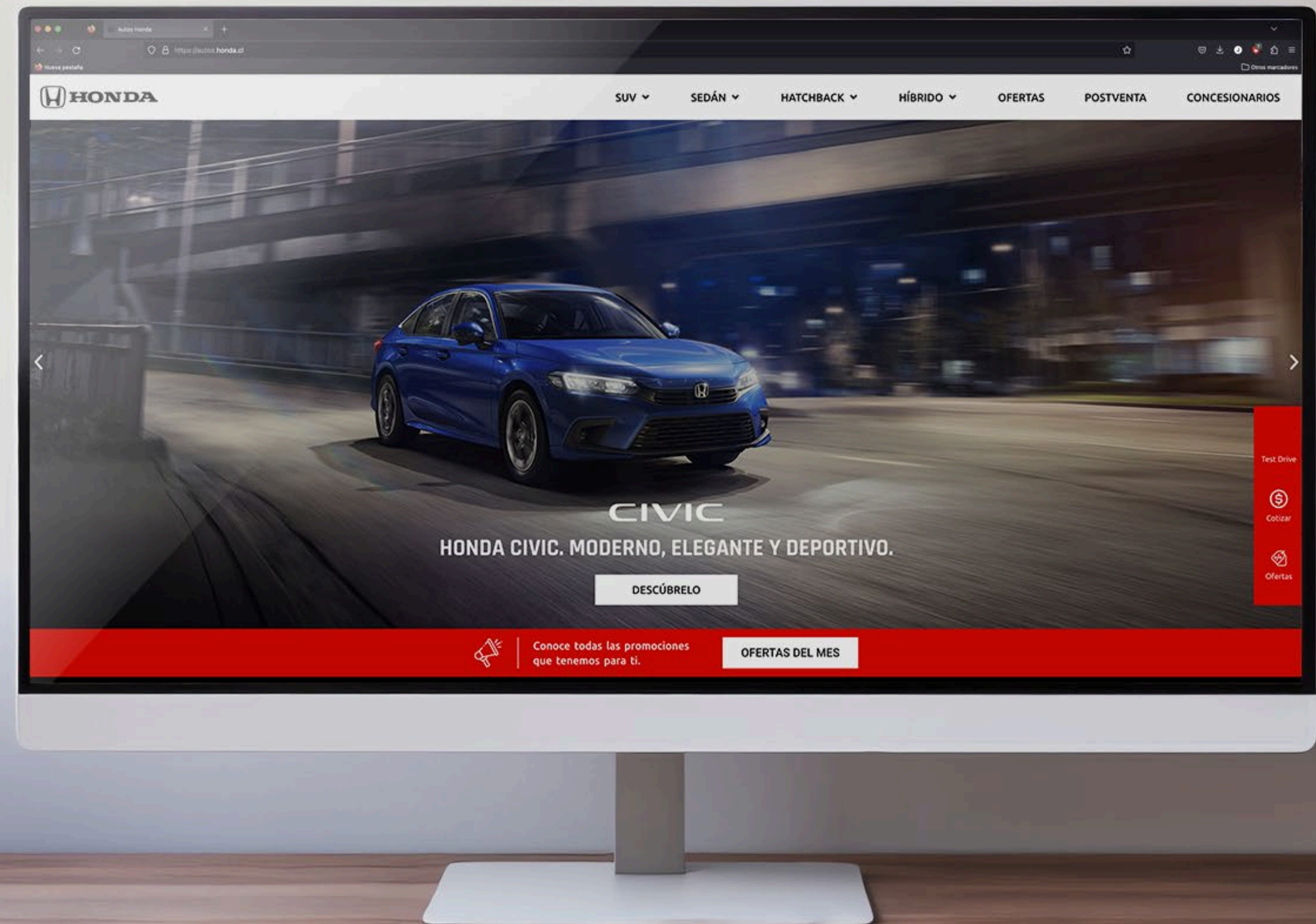


Web autos

Impulsamos la transformación digital de Honda Autos, creando una experiencia UX/UI moderna y funcional, alineada con los más altos estándares de la marca. Implementamos un diseño enfocado en la navegación intuitiva, contenido relevante y el comportamiento del usuario. Programamos toda la plataforma e integramos Salesforce para potenciar la gestión de leads y automatizar procesos comerciales clave.

+ Desarrollo Web

+ Diseño UI / UX



obanmarketing.es/



Diseño Stand

Creamos la propuesta de arquitectura visual del Grupo Llana para la participación en exposiciones y eventos relacionados con el sector.

+ Comunicación corporativa

+ Producción de contenido



BGH

Recetas Rápidas

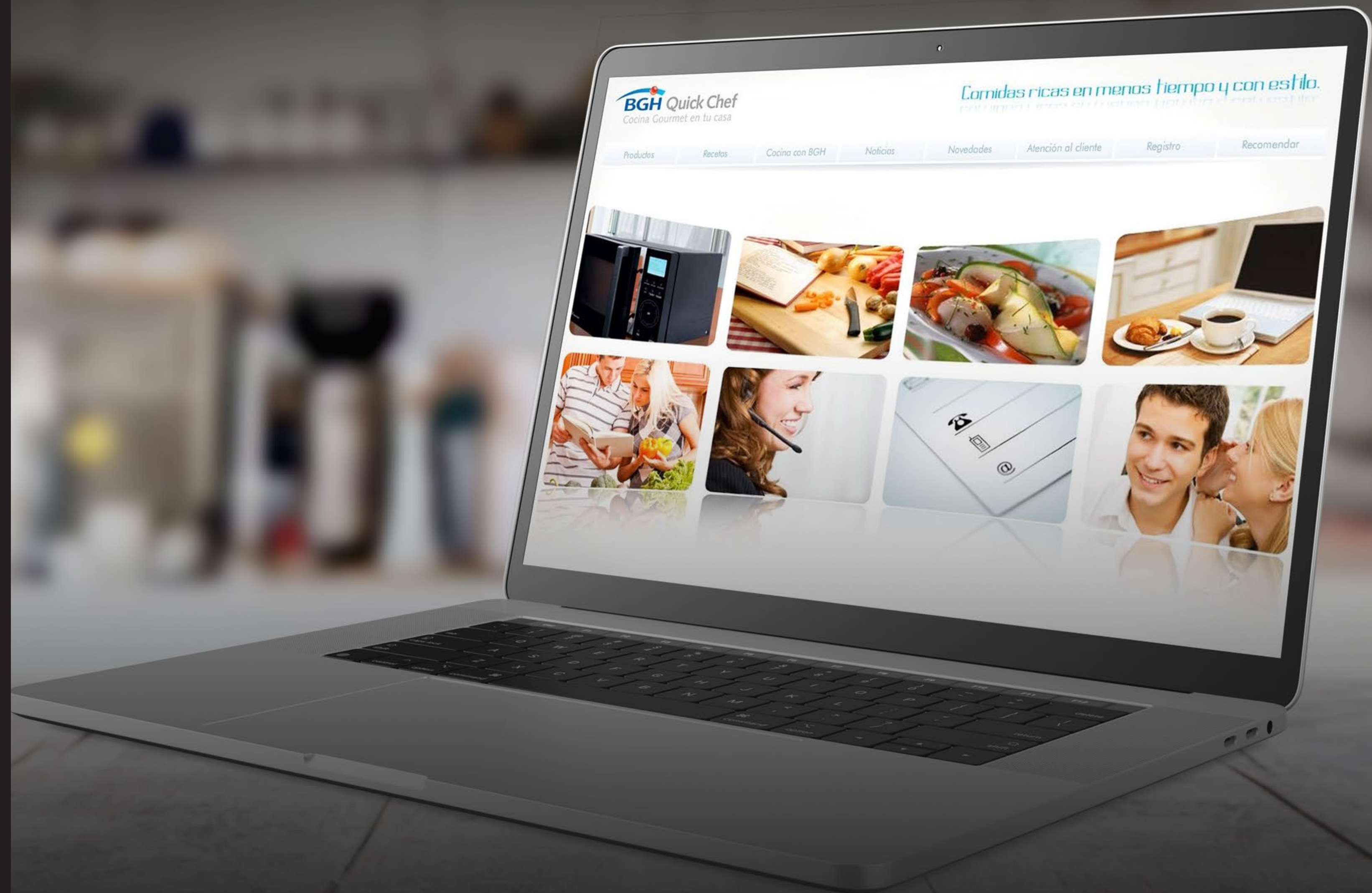
Creamos la primera plataforma educativa online de cocina con recetas exclusivas para microondas, preparadas por un chef especializado. Se desarrolló contenido audiovisual y una plataforma web.

+ Diseño UI / UX

+ Producción

+ Desarrollo Web

obanmarketing.es/



HONDA

Programa PVH

Creamos una plataforma de incentivos para vendedores de puntos de venta de Honda Chile, y establecimos un sistema de puntos por cada producto vendido, cada capacitación realizada y cada imagen enviada sobre exhibición de productos en los PDV.

Dicho puntaje puede ser canjeado en cualquier momento de manera online por gift cards de productos o servicios como: cenas, compras en supermercados, noches en hoteles y mucho más.

+ Diseño UI / UX

+ Desarrollo Web

obanmarketing.es/



ALCARAVEA

Web Alcaravea

Desarrollamos la plataforma web del Grupo Alcaravea, referente en gastronomía mediterránea en Madrid, creando una experiencia UX/UI elegante y funcional, alineada con su propuesta culinaria y visual. Programamos el sitio a medida e integramos sistemas de reserva online para optimizar la experiencia del cliente y facilitar la gestión de sus restaurantes

+ Desarrollo Web

+ Diseño UX/UI

+ Shooting

obanmarketing.es/





Diseño Packaging

Desarrollamos el rebranding integral de Smookies, actualizando su identidad para reflejar una marca de galletitas orgánicas más cercana, moderna y consciente. Rediseñamos la línea Smookies Baby Frutal en sus 4 sabores y trabajamos en el desarrollo de la nueva línea Smookies Baby Veggie (3 sabores) para ampliar la propuesta infantil saludable. Además, planificamos el rediseño de la línea Premium en sus 4 sabores, consolidando un sistema gráfico consistente, reconocible y listo para crecer en nuevos puntos de venta.



+ Rebranding

+ Diseño Packaging

Campaña Publicitaria

Desarrollamos la campaña de comunicación de Akamasoa Argentina integrando piezas para redes sociales, vía pública y emailing bajo un mismo concepto creativo. Adaptamos mensajes y formatos a cada canal para amplificar su mensaje solidario, fortalecer el vínculo con donantes y sumar nuevas personas dispuestas a colaborar con la organización.

+ Campaña Publicitaria

+ RRSS

+ Vía Pública

obanmarketing.es/



ALGUNAS DE LAS MARCAS **QUE CONFIARON EN NOSOTROS**



CONTÁCTENOS



info@obanmarketing.es



obanmarketing.es/



MADRID - ESPAÑA

Arturo Soria 10 - Alcalá de Henares



SANTIAGO - CHILE

Av. Providencia 1208 Oficina 1603



ARGENTINA - BUENOS AIRES

Av. Santa María de las Conchas 4100 - Tigre

